



СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС НАРОДОВ РОССИИ

отрядное дело на тему: «Мост понимания: как воспитать единство в детском коллективе, учитывая многообразие народов России»



АВТОРЫ:
ВОЖАТСКИЙ ОТРЯД «ЗАРЯ»
ДОЛ «РОСИНКА»

ГОД ЕДИНСТВА
НАРОДОВ РОССИИ

УЧАСТНИКИ: 11-13 ЛЕТ

Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. ПОЛНЫЙ СЦЕНАРНЫЙ ХОД.....	7
2.1. Подробный сценарий отрядного дела «Мост понимания: семейный бизнес народов России».....	7
2.2. Описание способов организации взаимодействия участников отрядного дела «Мост понимания: семейный бизнес народов России» ...	27
3. ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	32
4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	33

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: сформировать у подростков уважительное отношение к культурному многообразию народов России и осознание ценности единства через игровое моделирование проектной деятельности по созданию «семейного бизнеса» на основе традиций коренных народов РФ.

Задачи:

Образовательные:

- Познакомить подростков с культурой, бытом, традиционными занятиями и ремёслами крупных коренных народов России: татар, чукчей, нанайцев, вепсов, шорцев.
- Расширить знания о многообразии культурного наследия России и его значении для современного общества.
- Сформировать представление о семейных ценностях и преемственности поколений через историю народных промыслов.

Воспитательные:

- Воспитывать уважение и интерес к культурному наследию народов России, чувство принадлежности к единой многонациональной семье.
- Способствовать формированию толерантности, эмпатии и готовности к диалогу культур.
- Формировать гражданскую идентичность через осознание богатства и единства культурного пространства России.

Развивающие:

- Развить умения подростков работать в команде, распределять роли, приходить к единому мнению и аргументировать свою позицию.
- Развить творческие и креативные способности через проектную деятельность.
- Развить навыки публичных выступлений и презентации результатов работы.
- Поспособствовать установлению благоприятных отношений в коллективе через совместное переживание отрядного дела.

Актуальность:

2026 год объявлен в России Годом единства народов России. Это подчёркивает важность сохранения и укрепления межнационального согласия, воспитания уважения к культуре и традициям всех народов, населяющих нашу страну. Россия — уникальное государство, объединяющее более 190 народов, каждый из которых обладает самобытной культурой, языком и традициями. Особое место среди них занимают коренные народы, сохранившие свой уклад жизни на протяжении веков.

В современном мире, где глобализация стирает культурные границы, особенно важно помочь подросткам осознать ценность культурного многообразия. Игровая форма позволяет сделать знакомство с культурой народов России увлекательным и запоминающимся. Создание «современного семейного бизнеса» на основе традиционных ремёсел становится «мостом понимания» между прошлым и настоящим, между разными культурами.

Выбор основных сюжетов ролевой игры представляет собой переработку элементов традиционной культуры в современные бизнес-идеи. Например, традиционное чукотское искусство резьбы по кости может трансформироваться в создание современных аксессуаров и ювелирных украшений, а татарские кулинарные традиции — в сеть этнокафе с современным дизайном. Это позволяет адаптировать культурное наследие в трендовые идеи, которые заинтересуют подростков.

Основная идея:

Участникам отрядного дела предстоит создать свой «семейный бизнес» в формате ролевой игры «Мост понимания: семейный бизнес народов России». Все участники дела разделятся на 5 команд, каждая из которых будет представлять один из коренных народов России:

- Татары (Поволжье, Урал) — земледелие, ювелирное дело, кожевенные промыслы, кулинария, праздник Сабантуй.
- Чукчи (Чукотка) — морской зверобойный промысел, оленеводство, косторезное искусство.
- Нанайцы (Дальний Восток) — рыболовство, охота, обработка рыбы и

кожи, орнаментальное искусство.

- Вепсы (Северо-Запад) — лесные промыслы, земледелие, ткачество, финно-угорский эпос.
- Шорцы (Южная Сибирь) — таёжная охота, кедровый промысел, ювелирное искусство, тюркская мифология.

Внутри команды, посредством жеребьёвки, участниками будет получена роль: *мама, папа, бабушка, дедушка, ребёнок*. Каждой команде раздаётся информационная карточка с описанием культуры, традиций и ремёсел народа. Задача команд — создать современный «семейный бизнес», который, с одной стороны, сохраняет и популяризирует культурное наследие народа, а с другой — находит ему место в современной жизни, укрепляя единство через уважение к многообразию. Команды выполняют задания из чек-листа:

1. «Наследие предков» — познакомиться с народом и представить его ключевую культурную особенность.
2. «Культурный код» — разработать название и логотип бизнеса с использованием элементов национальной символики.
3. «Мастерская предков» — создать макет продукта или услуги, вдохновлённых традицией.
4. «Мост дружбы» — определить, что делает продукт интересным для всех народов России.
5. «Вместе мы — Россия» — разработать рекламную кампанию, подчёркивающую единство.

На протяжении игры жюри вызывают по одному представителю от команды (в соответствии с ролью), который должен презентовать один из выполненных пунктов чек-листа. По итогам игры жюри оценивает лучший «семейный бизнес» и выбирает команду-победителя согласно критериям оценки.

Реквизит: раздаточная продукция для игры: указатели, информационные карточки (5 шт.), жетоны для жеребьёвки (30 шт.), задания (чек-листы 5 шт.), оценочные листы (3 шт.), сценарий игры, 5 скоросшивателей, 30 файлов А4, скотч, 5 пачек фломастеров 12 цветов, 5 простых карандашей, 5 стёрок, 10 ручек, 5 тейбл-тентов А4, компьютер с возможностью демонстрации Microsoft

PowerPoint, колонки, проектор, кликер, 12 парт, 30 стульев.

Рекомендации по выбору и оформлению помещения:

1. Для старта игры задействуется школьный коридор или рекреация с размещением одновременно 30 человек. Украшение двери в учебный кабинет обозначено указательным знаком (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Указатель «Ярмарка семейных ремёсел»

2. Для проведения игры задействуется светлый учебный кабинет с возможностью размещения 5 групп столов (в каждой группе 2 школьные парты), 2 парт для жюри, экрана для демонстрации презентационного материала.

2. ПОЛНЫЙ СЦЕНАРНЫЙ ХОД

2.1. Подробный сценарий ролевой игры «Мост понимания: семейный бизнес народов России»

Звук: Папка (*Спокойный фон*)

Ведущий: Привет, отряд! Как ваше настроение?

Ответы участников ОД

Ведущий: Отлично! Давайте познакомимся. Меня зовут [Имя], это [Имена]. Мы — вожатые из вожатского отряда «Заря». Мы очень рады, что сегодня проведём это время вместе с вами!

Ведущий: А знаете ли вы, что в нашей стране живут люди более 190 национальностей? И у каждого народа есть свои традиции, язык, культура. Это делает нашу страну такой уникальной! Но главное — мы все одна семья несмотря на то, что такие разные.

Как вы думаете, чему посвящён 2026 год в России?

Ответы участников ОД

Ведущий: Абсолютно верно! 2026 год объявлен Годом единства народов России. И сегодня мы предлагаем вам отправиться в увлекательное путешествие по культурам народов нашей страны, чтобы лучше узнать друг друга и понять, что даже в многообразии мы можем найти общее.

Перед тем как начать, давайте разобьёмся на команды. Вот видите указатель на двери? Он ведёт нас в нашу игру.

Показываем на табличку на двери «Ярмарка семейных ремёсел», Рисунок №1.



Рисунок 1 – Указатель «Ярмарка семейных ремёсел»

Ведущий: Сейчас по одному человеку подходите, мы выдадим вам карточку (Рисунок 2.1, 2.2), на которой изображён ваш народ и ваша роль в сегодняшней игре. Когда заходите, найдите стол с таким же символом, как у вас на карточке, и садитесь за него.

Распределение на команды, рассадка участников



Рисунок 2.1 – Ролевая сторона (мама, папа, бабушка, дедушка, ребёнок)

Рисунок 2.2 – Предметная сторона

Ведущий: Все нашли свои места? Отлично! Тогда начинаем нашу игру «Мост понимания: семейный бизнес народов России» (Рисунок 3). Сегодня мы с вами — не просто отряд, а пять дружных семей, каждая из которых представляет один из народов нашей страны. И каждая семья получит задание — создать свой «семейный бизнес», который сохранит и популяризирует традиции этого народа.

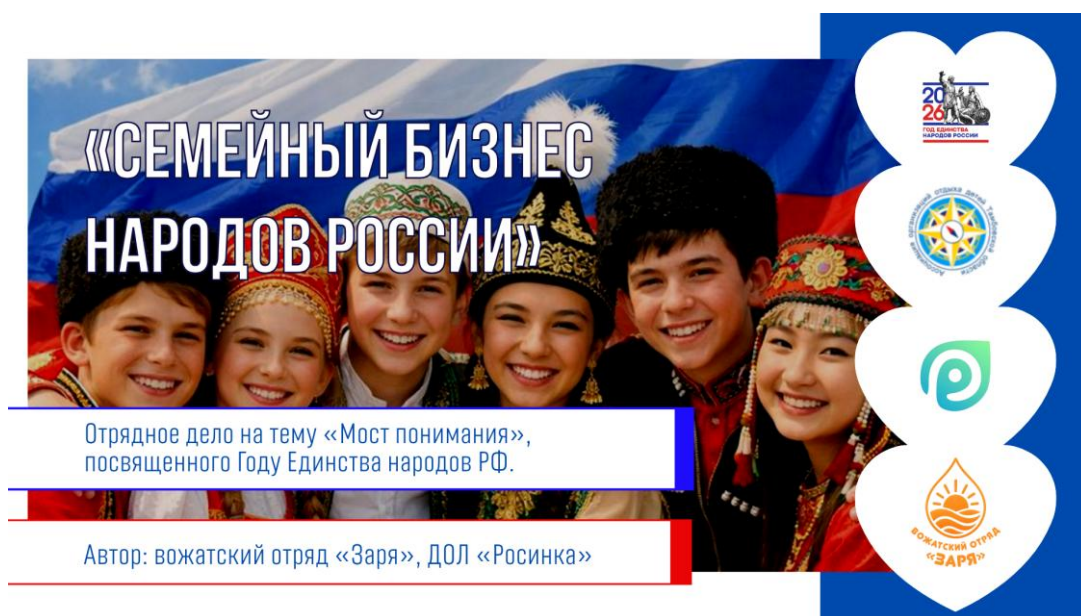


Рисунок 3 – Слайд №1 (Название игры)

Ведущий: Давайте познакомимся с нашими «семьями»! Сейчас мы будем называть роли, а вы, если услышали свою, встаёте и машете рукой, чтобы все вас увидели.

Бабушки — хранительницы семейных традиций и мудрости, помашите нам! (Рисунок 4)

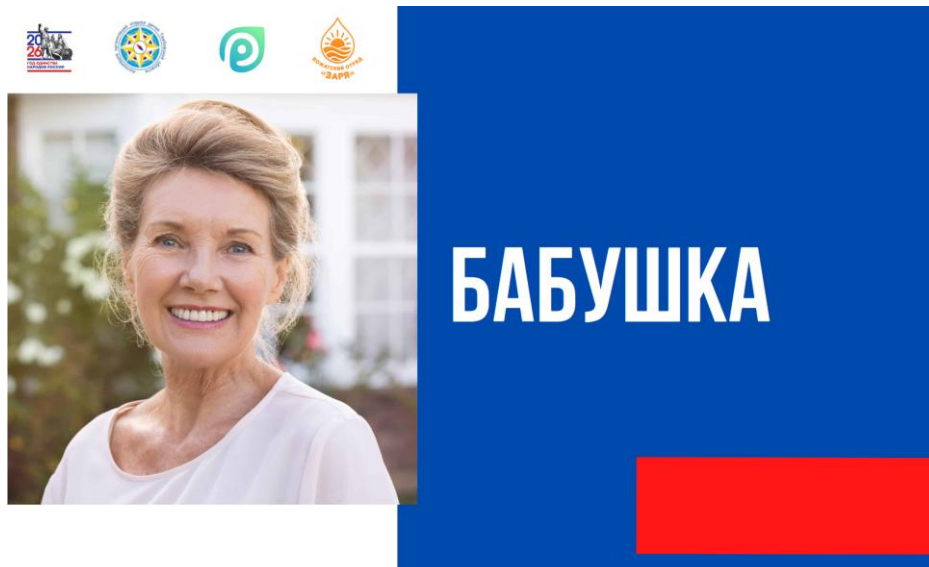


Рисунок 4 – Слайд №2 (Бабушки)

Дедушки — самые верные и мудрые собеседники, поприветствуем вас!
(Рисунок 5)

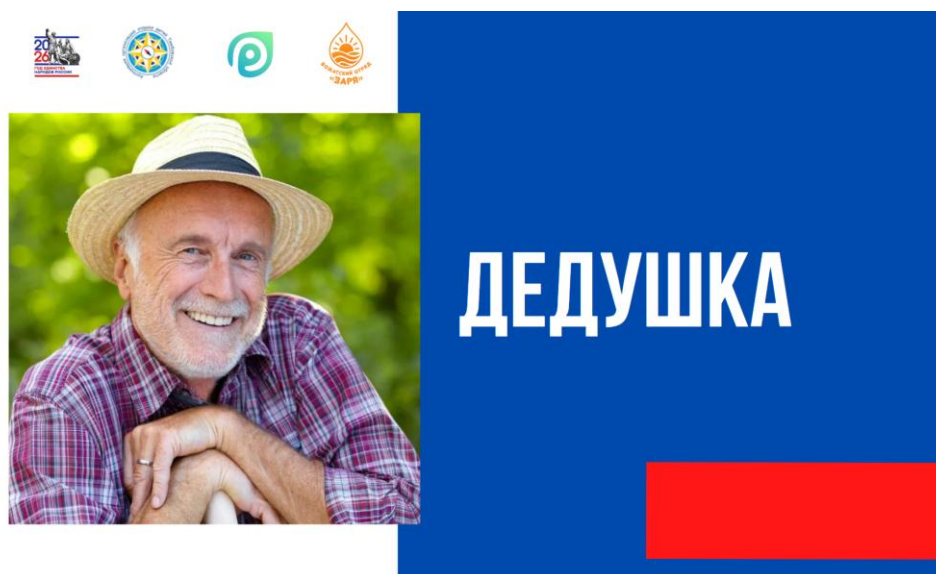


Рисунок 5 – Слайд №3 (Дедушки)

Папы — главы семей, наша опора и защита, покажитесь! (Рисунок 6)

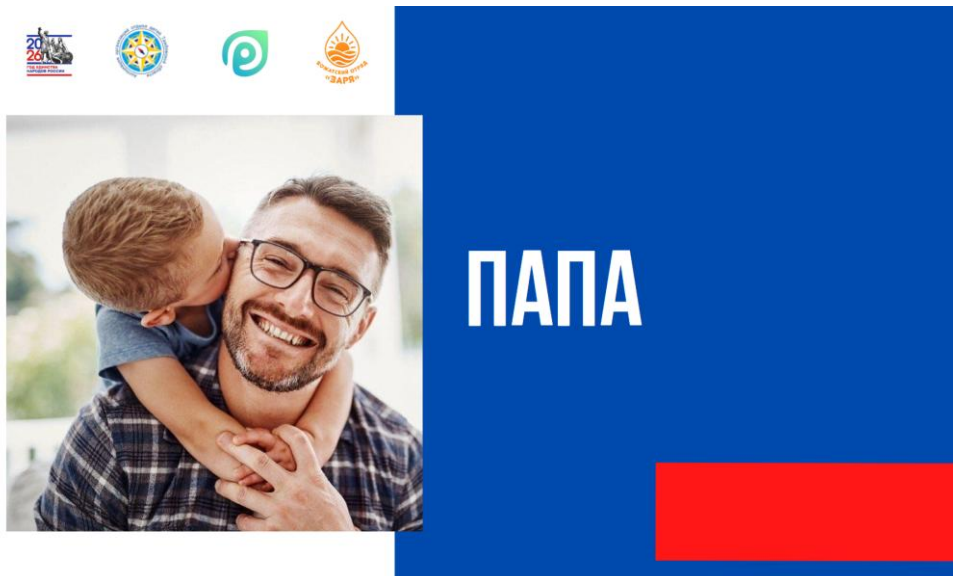


Рисунок 6 – Слайд №4 (Папы)

Мамы — заботливые, дружелюбные и вдохновляющие, поднимите руки!
(Рисунок 7)



Рисунок 7 – Слайд №5 (Мамы)

Дети — инициаторы самых смелых идей, наше будущее, покажите себя!
(Рисунок 8)



Рисунок 8 – Слайд №6 (Дети)

Ведущий: Замечательно! Теперь мы знаем друг друга. А вы знаете, что такое семейный бизнес? (Рисунок 9)

Ответы участников ОД

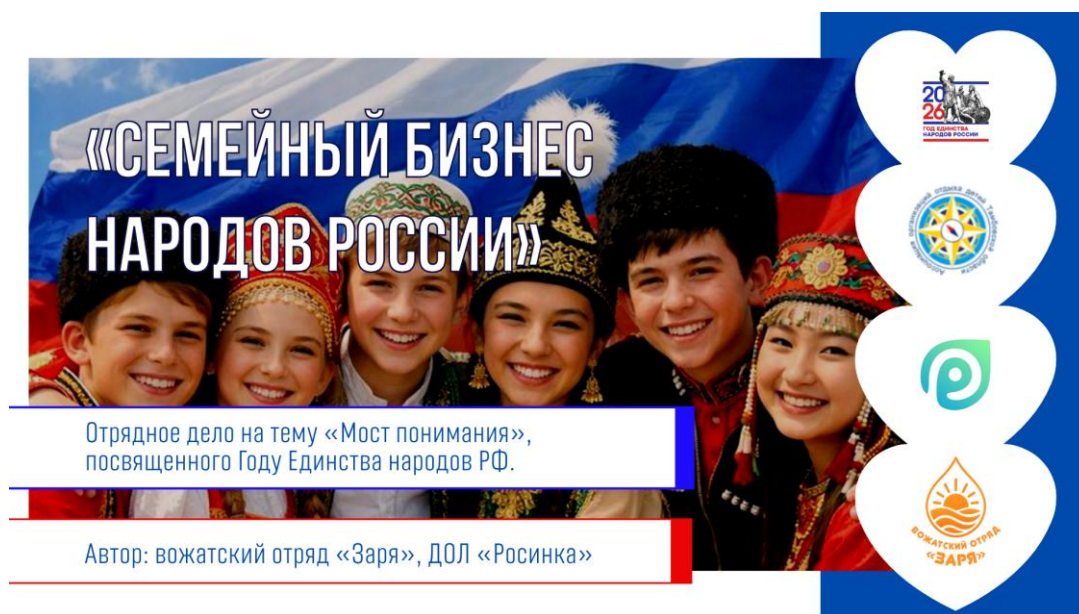


Рисунок 9 – Слайд №7 (Что такое семейный бизнес?)

Ведущий: Всё верно! Семейный бизнес — это дело, которое передаётся из поколения в поколение. В разных семьях и у разных народов были свои ремёсла и промыслы, а теперь пришло время познакомиться подробнее с теми народами, которые будут представлены в нашей игре. На ваших столах лежат

информационные карточки (Рисунки 10-14). Давайте по очереди прочитаем о том народе, который достался вашей команде.

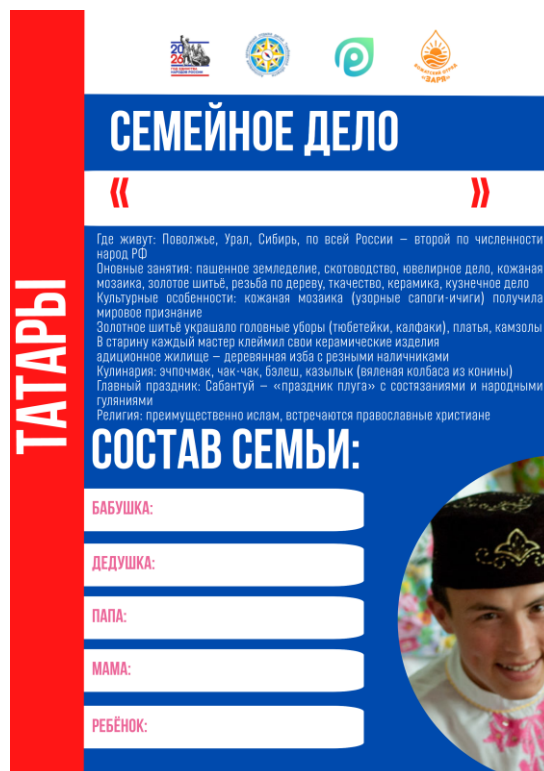


Рисунок 10 – Татары

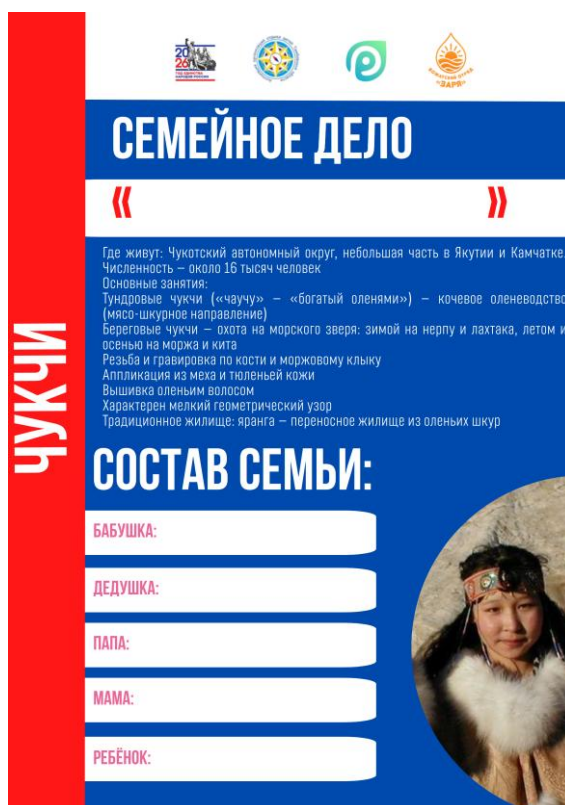


Рисунок 11 – Чукчи

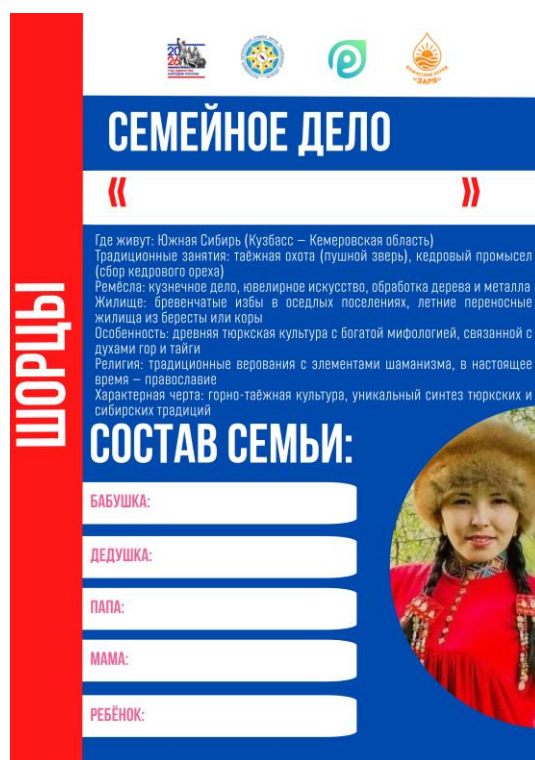


Рисунок 14 – Шорцы

Ведущий: Сегодня ваша задача — представить, что вы — семья, которая хочет сохранить традиции своего народа и создать современный бизнес, который будет интересен не только вам, но и всем ребятам в вашем отряде, всей стране! Как вы думаете, что может быть интересного в бизнесе, основанном на народных традициях?

Ответы участников ОД

Ведущий: Точно! В каждой культуре есть что-то уникальное, но при этом есть и то, что может объединять людей разных национальностей. В этом и заключается наша главная задача — найти «мост понимания» между культурами. Прежде чем мы начнём, давайте придумаем название нашей семьи — то есть нашей команды. Это может быть фамилия, например, «Семья Берестовых» или что-то связанное с народом — например, «Северное сияние» или «Золотая Орда». В ваших информационных карточках есть графы для заполнения. У вас 1 минута!

Участники заполняют информационные карточки (1 минута)

Ведущий: Все семьи готовы представиться? Давайте знакомиться!
(Рисунки 15-19)

Представление каждой команды



ТАТАРЫ

Где живут: Поволжье, Урал, Сибирь

Основные занятия: земледелие, ювелирное дело, кожаная мозаика, золотое шитьё

Кулинарные традиции: эчпочмак, чак-чак, бзлеш, казылык

Главный праздник: Сабантуй – праздник весеннего сева с состязаниями



Рисунок 15 – Слайд №8 (Команда 1)



ЧУКЧИ

Где живут: Чукотка (Крайний Северо-Восток)

Основные занятия: оленеводство («чаучу» – «богатый оленями»), морской зверобойный промысел

Ремёсла: резьба и гравировка по кости, аппликация из меха

Особенность: разделяются на тундровых и береговых



Рисунок 16 – Слайд №9 (Команда 2)






НАНАЙЦЫ

Где живут: Дальний Восток (бассейн Амура)

Основные занятия: рыболовство (лососёвые), таёжная охота

Ремёсла: обработка рыбьей кожи, резьба по дереву, богатый орнамент

Значение названия: «на» – земля, «най» – человек



Рисунок 17 – Слайд №10 (Команда 3)






ВЕПСЫ

Где живут: Северо-Запад (Карелия, Ленинградская область)

Основные занятия: земледелие, лесные промыслы, ткачество

Образ жизни: оседлый (в отличие от кочевых народов)

Особенность: сохранили богатый финно-угорский эпос



Рисунок 18 – Слайд №11 (Команда 4)






ШОРЦЫ

Где живут: Южная Сибирь (Кузбасс, горная тайга)

Основные занятия: охота на пушного зверя, кедровый промысел

Ремёсла: кузнечное и ювелирное дело

Особенность: мифология и устное творчество связаны с духами гор



Рисунок 19 – Слайд №12 (Команда 5)

Ведущий: Отлично! Все готовы? Тогда слушайте правила игры (Рисунок

20). У каждой команды есть чек-лист (Рисунок 21) — это список из 5 заданий, которые нужно выполнить. Каждое задание — это часть вашего будущего бизнеса. Задания нужно выполнять последовательно, по порядку.

На столах есть фломастеры, бумага, скотч — всё для творчества. Каждые 5 минут мы будем приглашать одного представителя от команды (по очереди: бабушку, дедушку, маму, папу, ребёнка) для защиты выполненного задания. На выступление у каждого 45 секунд. Жюри — наша команда вожатых — будет оценивать ваши ответы. Победит команда, набравшая больше всего баллов.

На всё про всё у вас 30 минут. Время пошло!



Рисунок 20 – Слайд №13 (Приветствие)



Рисунок 21 – Чек-лист (5 заданий)

Выполнение участниками заданий из чек-листа (30 минут)

Ведущий: 5 минут прошло! Приглашаем всех *бабушек* к нам (Рисунок 22).
Ваша задача — рассказать о народе, который представляет ваша команда: где он живёт, чем знаменит, какие у него традиции (Рисунок 23). У вас 45 секунд!

Защита 1-го пункта чек-листа участниками (4 минуты)



Рисунок 22 – Слайд №14 (Бабушки)

 Задание №1 («Наследие предков») — это форма для презентации. В левом краю находится вертикальный красный блок с белым текстом «ЗАДАЧА №1». Вверху — те же четыре логотипа, что и на слайде. Основной заголовок «ВОСТРЕБОВАННОСТЬ» выделен белым текстом на синем фоне. Ниже следуют три вопроса на русском языке, каждый с линией для ответа: «КАКИЕ РЕМЁСЛА ПОЛЬЗУЮТСЯ СПРОСОМ У ЭТОГО НАРОДА?», «ЧТО ВЫ БУДИТЕ ПРОДАВАТЬ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?» и «ПОЧЕМУ ИМЕННО ВАШ ТОВАР ДОЛЖЕН ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СПРОСОМ?». Последний вопрос имеет четыре горизонтальных линии для развернутого ответа.

Рисунок 23 – Задание №1 («Наследие предков»)

Ведущий: Молодцы! Садитесь. Следующий вызов для *дедушек* (Рисунок 24). Представьте название и логотип вашего бизнеса, вдохновлённые культурой вашего народа (Рисунок 25). 45 секунд!

Защита 2-го пункта чек-листа участниками (4 минуты)



Рисунок 24 – Слайд №15 (Дедушки)

Задание №2 (Культурный код) с формой для заполнения. Вверху слайда расположены четыре логотипа: 20 лет Конституции РФ, МЧС России, «Мир детства» и «ЗАРЯ». Слева от формы находится красная вертикальная полоса с надписью ЗАДАЧА №2. В центре слайда находится заголовок ЭМБЛЕМА И НАЗВАНИЕ ДЕЛА. Ниже заголовка находятся вопросы: КАК НАЗЫВАЕТСЯ ВАШЕ СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО?, КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА НА ЭМБЛЕМЕ? (ЗАКРАСИТЬ) и ЧТО ОЗНАЧАЕТ ВАША ЭМБЛЕМА?. В центре слайда находится большая черная окружность. Внизу слайда находятся три горизонтальные линии для заполнения.

Рисунок 25 – Задание №2 («Культурный код»)

Ведущий: Отлично! Приглашаем мам (Рисунок 26). Покажите макет продукта или услуги, которые вы придумали, и расскажите о них (Рисунок 27). 45 секунд!

Защита 3-го пункта чек-листа участниками (4 минуты)



Рисунок 26 – Слайд №16 (Мамы)

Рисунок 27 – Задание №3 («Мастерская предков»)

Ведущий: Круто! *Папы*, ваш выход (Рисунок 28). Объясните, почему ваш продукт может быть интересен всем ребятам в отряде, независимо от их национальности (Рисунок 29). 45 секунд!

Защита 4-го пункта чек-листа участниками (4 минуты)



Рисунок 28 – Слайд №17 (Папы)

ЗАДАЧА №4

ОПИСАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ

КАКОЙ ОСНОВНОЙ ВОЗРАСТ ПОКУПАТЕЛЕЙ?

ЧТО ВЫ БУДЕТЕ ПРОДАВАТЬ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?

ПОЧЕМУ ИМЕННО ВАШ ТОВАР ДОЛЖЕН ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СПРОСОМ?

Рисунок 29 – Задание №4 («Мост дружбы»)

Ведущий: И наконец, дети (Рисунок 30)! Расскажите, какую рекламную кампанию вы придумали, чтобы показать, что ваш бизнес помогает дружбе и единству (Рисунок 31). 45 секунд!

Защита 5-го пункта чек-листа участниками (4 минуты)



Рисунок 30 – Слайд №18 (Дети)



Рисунок 31 – Задание №5 («Вместе мы — Россия»)

Ведущий: Время вышло! Вы невероятно справились. Пока жюри подсчитывает баллы (Рисунок 32-33), давайте посмотрим, что у каждой команды получилось. Приглашаем по одному представителю от команды, чтобы рассказать всему отряду о вашем бизнесе (Рисунок 34). У вас по 1 минуте.

Подсчёт баллов и презентация бизнесов участниками (5 минут)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ОТЯДНОГО ДЕЛА

Критерий	Семья 1	Семья 2	Семья 3	Семья 4	Семья 5
Бабушки: почему устарел бизнес, какие общественные нужды закрывает модернизация их старого бизнеса?					
Аргументированность (0-5 баллов)					
Креативность (0-5 баллов)					
Логика (0-3 балла)					
Дедушки: название и логотип компании					
Креативность (0-5 баллов)					
Аргументированность (0-5 баллов)					
Оценка визуального сопровождения (0-3 балла)					
Мама: визуальный макет продукта					
Креативность (0-5 баллов)					
Оценка визуального сопровождения (0-5 баллов)					
Функциональность (0-3 балла)					
Папа: целевая аудитория (ЦА) и отличие от конкурентов					
Креативность (0-5 баллов)					
Аргументированность (0-5 баллов)					
Соответствие с продуктом (0-3 балла)					
Дети: рекламная деятельность					
Креативность (0-5 баллов)					
Соответствие ЦА (0-3 балла)					
Использование различных способов (0-5 баллов)					
Итог баллов:					

ДАТА/ПОДПИСЬ

ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ

Сумма баллов	Семья 1	Семья 2	Семья 3	Семья 4	Семья 5
Жюри №1					
Жюри №2					
Жюри №3					
Итог баллов:					
Место:					
Номинация:					
Семейство _____					
Семейство _____					
Семейство _____					
Семейство _____					

ДАТА/ПОДПИСЬ

Рисунок 32 – Оценочный лист

Рисунок 33 – Итоговый протокол



Рисунок 34 – Слайд №19 (Финальная презентация)

Ведущий: Баллы подсчитаны! Объявляем результаты (Рисунок 35). Давайте устроим барабанную дробь!

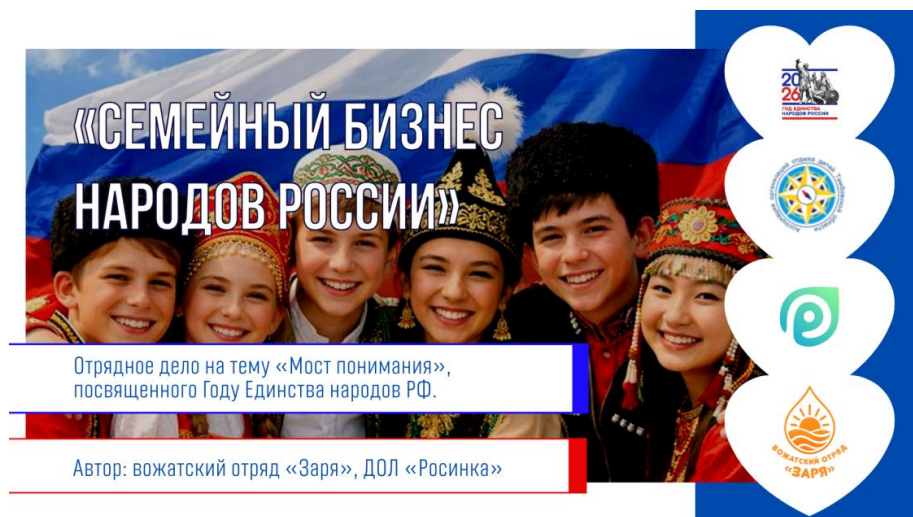


Рисунок 35 – Слайд №20 (Объявление результатов)
Оглашение победителей и вручение грамот (Рисунок 36)



Г. ТАМБОВ, 2026

Рисунок 36 – Шаблон грамоты
Звук: Фанфары для награждения

– В номинации «Хранители традиций» побеждает семья «Название»!

- В номинации «Культурный код» побеждает семья «Название»!
- В номинации «Мастера своего дела» побеждает семья «Название»!
- В номинации «Мост дружбы» побеждает семья «Название»!
- И самый успешный бизнес — у семьи «Название»! Аплодисменты!

Ведущий: Ребята, как вам игра? Понравилось?

Ответы участников ОД

Ведущий: А как вы думаете, чему мы хотели вас научить сегодня?

Ответы участников ОД

Ведущий: Совершенно верно! Вы сами сейчас убедились, что у каждого народа есть свои уникальные традиции, и это замечательно! Но главное, что все мы — одна команда, один отряд, один народ — народ России. Мы должны уважать друг друга, дружить и помогать. В этом — наша сила! Именно это мы и хотели показать вам сегодня. Вы отлично поработали, показали свои творческие способности и умение работать в команде. Мы вами гордимся!

А теперь давайте подведём итог нашего дня с помощью анализа «Пять пальцев» (Рисунок 37). Я задаю вопросы, а вы показываете на руке количество пальцев: 1 — совсем не согласны, 5 — полностью согласны. Готовы?



Рисунок 37 – Слайд №21 (Рефлексия «Пять пальцев»)

- Понравилось ли вам сегодняшнее занятие?
- Было ли вам интересно узнавать о культуре разных народов?
- Научились ли вы чему-то новому о своей стране?
- Почувствовали ли вы, что наш отряд стал ещё дружнее?
- Захотели ли вы узнать больше о народах России?
- Как вы оцениваете работу наших вожатых?

Ответы участников ОД

Ведущий: Спасибо вам за этот день! (Рисунок 38) Вы настоящие молодцы!



Рисунок 38 – Слайд №22 (Благодарность)

Ведущий: С вами были вожатые «Зари». Следите за нашими новостями в соцсетях — скоро там появятся фотографии с сегодняшнего мероприятия! До новых встреч, друзья!

2.2. Описание способов организации взаимодействия участников ролевой игры «Мост понимания: семейный бизнес народов России»

Этап ОД	Задачи	Содержание	Форма взаимодействия	Время
1. Введение	Познакомить	Непринуждённая беседа с	Беседа	1

	участников и организаторов отрядного дела друг с другом.	будущими участниками плавно перерастает в официальное представление команды организаторов и предстоящего отрядного дела. Вожатые представляются как представители отряда «Заря».		минута
2. Деление на команды	Распределить участников отрядного дела на 5 микро-групп.	Заходя в комнату, участник индивидуально получает двухстороннюю карточку с изображением символа народа с одной стороны (татарский орнамент, чукотский узор, нанайский орнамент, вепсский узор, шорский орнамент) и ролью с другой (мама, папа, бабушка, дедушка, ребёнок). Рассаживается за стол, на котором изображён его народ.	Жеребьёвка	1,5 минуты
3. Знакомство по ролям	1. Показать значимость выбранной темы для участников. 2. Обозначить роли всех участников.	После беседы о тематике года организаторы приступают к знакомству. При названии роли участники дела встают со своих мест и представляются, взмахом руки обозначая себя перед командами. Помогает проверить наличие всех ролей.	Интерактив	1 минута

4. Погружение в сюжет	Познакомить участников с культурой и традициями народов России.	Организаторы рассказывают о значении года единства народов России.	Беседа	3 минуты
5. Знакомство с народами	Познакомить участников с информацией о народах, которые они представляют.	Участники по очереди зачитывают информацию из карточек о своём народе, знакомясь с его культурой и традициями.	Анализ материалов	2 минуты
6. Название команд	1. Придумать название семейного бизнеса. 2. Заполнить информационную карточку.	Участники посредством совещания внутри команды дают название своему бизнесу, заполняя результаты в информационную карточку.	Мозговой штурм	1 минута
7. Знакомство с ходом игры	Ознакомить участников с правилами ролевой игры.	Организаторы знакомят участников с правилами, чек-листом, объясняют систему вызова для защиты.	Беседа	1,5 минуты
8. Работа над заданием №1	Научить участников работать с информацией о культуре народа, выделять ключевые особенности.	Участники изучают свою информационную карточку, готовят выступление о народе. Распределяют обязанности.	Анализ материалов, подготовка выступления	5 минут
9. Защита задания №1	Научить участников чётко и структурированно	Все участники с ролью «бабушка» презентуют информацию о народе (задание «Наследие	Публичное выступление	4 минуты

	излагать мысли.	предков») членам жюри.		
10. Работа над заданием №2	Раскрыть творческий потенциал, выработать креативный подход.	Разработка логотипа и названия бизнеса с использованием элементов национальной символики.	Творческая мастерская	5 минут
11. Защита задания №2	Научить правильно излагать мысли, создавать акцент на ключевых моментах.	Участники с ролью «дедушка» презентуют название и логотип (задание «Культурный код») членам жюри.	Публичное выступление	4 минуты
12. Работа над заданием №3	Раскрыть творческий потенциал, создать продукт.	Разработка и создание макета продукта или услуги, вдохновлённой традицией народа.	Творческая мастерская	5 минут
13. Защита задания №3	Научить презентовать продукт, аргументировать его ценность.	Участники с ролью «мама» презентуют макет продукта (задание «Мастерская предков») членам жюри.	Публичное выступление	4 минуты
14. Работа над заданием №4	Научить анализировать, определять общие ценности.	Определение того, что делает продукт интересным для всех народов России, поиск общих ценностей.	Творческая мастерская	5 минут
15. Защита задания №4	Научить защищать свою точку зрения, аргументировать.	Участники с ролью «папа» презентуют общие ценности («Мост дружбы») членам жюри.	Публичное выступление	4 минуты
16. Работа над заданием №5	Раскрыть творческий потенциал, создать	Создание слогана или рекламной кампании, подчёркивающей единство народов России.	Творческая мастерская	5 минут

	рекламный продукт.			
17. Защита задания №5	Научить ярко и убедительно представлять результат.	Участники с ролью «ребёнок» презентуют рекламную кампанию («Вместе мы — Россия») членам жюри.	Публичное выступление	4 минуты
18. Подготовка финальной презентации	Научить обобщать результаты работы.	Подготовка краткой сводки о созданном бизнесе, его культурной основе и объединяющей ценности.	Творческая мастерская	3 минуты
19. Презентация работ каждой команды	Выявить лидерские качества, научить выступать перед аудиторией.	После защиты всех заданий чек-листа каждая команда презентует свой бизнес остальным. Жюри подсчитывает баллы.	Интерактив	5 минут
20. Подведение итогов	Презентовать участникам итоги отрядного дела.	Жюри выносят итоги игры, идёт награждение участников по номинациям.	Интерактив	3 минуты
21. Обратная связь	Провести анализ отрядной работы, выявить эмоциональный отклик.	Сбор обратной связи методом «пяти пальцев», участники отвечают на вопросы, показывая количество пальцев.	Интерактив	2 минуты
22. Заключение	Логическое завершение отрядного дела, прощание с участниками.	Благодарим участников за активную работу, кратко подводим итог. Вожатые отряда «Заря» прощаются с отрядом.	Беседа	1 минута

3. ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Примечание: Все дополнительные материалы для удобства демонстрации концепции отрядного дела были представлены в сценарном ходе методической разработки. Стоит отметить, что многие разработки представлены в универсальном оформлении для того, чтобы другие педагогические объединения смогли использовать данную ролевую игру в своей работе.

Все дидактические материалы представлены на Яндекс.Диск
<https://disk.yandex.ru/d/01tsQwnfypICUw>

Подробнее:

Весь раздаточный материал для участников находится в папке «Раздаточный материал» https://disk.yandex.ru/d/p_4ofmJksUBG9A

Презентация находится в папке «Презентация»
https://disk.yandex.ru/d/wBSsgmAq1U82_g

Музыкальное сопровождение находится в папке «Музыка»
https://disk.yandex.ru/d/eTobw_XkNTCIeQ

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О проведении в Российской Федерации Года единства народов России: Указ Президента РФ от 25 декабря 2025 г. № 962.
2. Конституция Российской Федерации. – М., 1993. – Ст. 69.
3. Федеральный закон от 30 апреля 1999 г. № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации».
4. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666).
5. Куприянов Б.В., Миновская О.В., Ручко Л.С. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра: практическое пособие. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2026. – 215 с.
6. Григорьев С.В., Мухамедзянова Р.Р. Ролевые игры в детском оздоровительном лагере: методическое пособие для вожатых. – М.: Просвещение, 2024. – 160 с.
7. Тишков В.А. Народы России: энциклопедия. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2020. – 856 с.
8. Фёдорова Е.П. Вожатское мастерство: методика организации досуга детей в лагере. – М.: МГУ, 2023. – 176 с.
9. Полякова О.Б. Игровые технологии в воспитательной работе. – М.: Владос, 2022. – 198 с.
10. Методические рекомендации по организации отрядных дел в детских оздоровительных лагерях. – М.: Минпросвещения РФ, 2023. – 48 с.
11. Иванченко И.В. Особенности подготовки и проведения в смене дел обучающего характера и обучающих занятий. – URL: <https://orlyonok-umc.pavus.ru/files/study.pdf> (дата обращения: 01.07.2026)
12. Министерство образования и науки РФ. Методические рекомендации по организации детского отдыха. – URL: <https://orlyonok-umc.pavus.ru/files/ktd.pdf> (дата обращения: 01.07.2026)