ЧОУ ДПО «Учебный центр "Спартак "»

Детский оздоровительный лагерь «Росинка»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧОУ ДПО
«Учебный центр "Спартак "
_____ А.С. Смолин
Приказ №6 от 1.04.2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Медиа-центр "В ФОКУСЕ"»

Возраст обучающихся: 6 – 17 лет
Срок реализации: 21 день

Автор-составитель:
Свиридова Варвара Алексеевна,
медиаспециалист ДОЛ «Росинка»

г. Тамбов, 2026

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

1. Учреждение	ЧОУ ДПО «Учебный центр "Спартак"», детский оздоровительный лагерь «Росинка»
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МЕДИА СТУДИЯ "В ФОКУСЕ"»
3. Сведения о составителе (Ф.И.О., должность)	Свиридова Варвара Алексеевна, педагог дополнительного образования ДОЛ «Росинка»
4. Сведения о программе	
4.1. Нормативная база	Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (ред. от 21.04.2023); Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»; Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, включая разноуровневые программы); Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об

	утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»).
4.2. Направленность	Социально-гуманитарная
4.3. Продолжительность обучения	21 день
4.4. Возрастная категория обучающихся	6 – 17 лет

Блок № 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Пояснительная записка. Дополнительная образовательная программа «Медиа студия "В фокусе"» имеет социально-гуманитарную направленность. Освоение программного материала способствует созданию условий для развития у детей навыков медиаграмотности, творческого самовыражения и социальной активности через знакомство с основами видеопроизводства, фотографии и журналистики. Программа является краткосрочной и имеет ознакомительный уровень освоения.

Актуальность программы состоит в том, что медиа студия «В фокусе» — это пространство для творческого и полезного досуга детей, где каждый может попробовать себя в роли оператора, режиссёра, фотографа или журналиста. В современном мире умение работать с информацией и создавать качественный контент становится важным навыком. Программа помогает детям не только освоить доступные технические средства (фотоаппарат, смартфон, мобильные приложения для монтажа), но и развить критическое мышление, коммуникативные способности и чувство ответственности за создаваемый продукт. Результаты работы студии становятся частью культурной жизни лагеря: информационный стенд с фотоматериалами ключевых событий смены, а также видеоролики для отчётных мероприятий — вечера клипов, Дней единых действий и регионального конкурса видеороликов. Он

Педагогическая целесообразность программы

Особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Обучение строится на основе реальных творческих задач: съёмка и монтаж репортажей о жизни лагеря, создание фотолетописи смены, оформление информационного стенда с фотоматериалами ключевых событий смены, подготовка видеороликов к отчётным мероприятиям.м мероприятии смены. Программа ориентирована на организацию активной творческой деятельности учащихся, в ходе которой они учатся работать в команде, распределять обязанности, планировать свою работу и доводить проект до конечного результата.

Отличительные особенности программы

Основное отличие заключается в комплексном подходе к обучению, объединяющем три направления медиадеятельности: видео-, фото- и текстовое производство. Интеграция этих направлений позволяет каждому ребёнку найти занятие по душе и раскрыть свой потенциал.

Программа построена на принципе проектной деятельности: каждый этап обучения завершается созданием конкретного медиапродукта, имеющего практическую ценность для лагеря.

Важной особенностью является использование смартфонов как основного инструмента для монтажа, что делает программу доступной и реалистичной в условиях лагеря. Дети работают в мобильных приложениях CapCut, InShot.

Особый акцент сделан на создании афиши для «Дня единого действия» (в соответствии с календарным планом воспитательной работы на год) — это интегрированное задание, где ребята одновременно применяют навыки фотографии, дизайна и работы с текстом.

Итоговые продукты программы — информационный стенд, наполненный фотоматериалами с ключевых событий смены, а также видеоролики, подготовленные к отчётным мероприятиям: вечеру клипов, Дням единых действий и региональному конкурсу видеороликов.

Публикация готовых материалов осуществляется через педагога (медиаспециалиста), который выступает в роли главного редактора и продюсера, что обеспечивает контроль качества и соответствие воспитательным задачам лагеря.

Построение программы осуществляется на блочно-модульном подходе:

- «Основы фотографии»;
- «Основы видеопроизводства»;
- «Журналистика и работа с текстом»;
- «Практикум по созданию медиапродукта» (включая афишу для Дня единого действия);
- «Презентация и продвижение контента» (через медиа-специалиста).

Адресат программы

Программа предназначена для учащихся младшего, среднего и старшего школьного возраста (от 6 до 17 лет), которым интересно заниматься фотографией, видеосъёмкой, журналистикой или дизайном.

Условия набора учащихся

На обучение принимаются все желающие без предварительного отбора. Количество учащихся в группах — до 15 человек. Группы могут быть разновозрастными. Для учащихся разных возрастов предусматривается дифференцированный подход при определении уровня сложности заданий, выборе технических средств и распределении ролей в творческих проектах.

В состав группы желательно включить учащихся, имеющих базовые навыки работы с фото- и видеотехникой или опыт написания текстов. Они могут стать наставниками и помощниками педагога в работе с младшими участниками.

Объем и срок освоения программы

Программа краткосрочная и рассчитана на реализацию в течение одной лагерной смены в ДОЛ «Росинка». Продолжительность образовательного процесса — 21 день. Начало и завершение занятий согласуется с администрацией лагеря и зависит от продолжительности лагерных смен.

Общее количество часов — 13 часов (3 раза в неделю по 1 академическому часу с учётом возрастных особенностей: 30–45 минут). Количество часов программы может быть изменено в зависимости от продолжительности смены и занятости участников в других мероприятиях.

Форма обучения — очная.

Режим занятий

Занятия проводятся 3 раза в неделю. Продолжительность занятия зависит от возраста участников: для детей 6–9 лет — 30 минут, для детей 10–13 лет — 40 минут, для детей 14–17 лет — 45 минут. В дни, предшествующие важным событиям (родительский день, день самоуправления, закрытие смены), проводятся дополнительные консультации.

Формы организации образовательного процесса

- групповая (работа над общими проектами — выпуск газеты, создание итогового видеоролика, афиши);
- работа в малых группах (съёмочные группы, редакционные коллегии);
- индивидуальная (с детьми, имеющими базовые навыки, а также с детьми, нуждающимися в дополнительной поддержке).
- Формы занятий
- мастер-классы (изучение приложений, приёмов съёмки и монтажа);
- практикумы (отработка навыков фото- и видеосъёмки, обработка материалов на телефоне);
- занятия-игры (фото-квесты, игры на развитие композиции и света);
- тренинги (упражнения на развитие коммуникативных навыков, навыков интервьюирования);
- репетиции (подготовка итоговых материалов);
- редакционные советы (планирование контента, обсуждение идей).

Особенности организации образовательного процесса

Ключевым методом реализации программы является проектная игра «Медиа-редакция», в рамках которой каждый участник выполняет определённую роль: фотограф, видеооператор, режиссёр монтажа, журналист, редактор, дизайнер, продюсер. Это позволяет смоделировать реальную работу медиа-команды и даёт детям опыт профессиональных проб.

Важной частью программы является работа по принципу «портфолио»: в течение смены каждый участник отбирает свои лучшие работы (фотографии, статьи, видео) для итоговой презентации. Также участники кружка в течение смены отбирают наилучшие фотографии и заполняют ими стенд своего кружка, создавая наглядную летопись смены.

Программа предусматривает создание следующих обязательных медиапродуктов:

1. Промежуточный продукт (к середине смены) — серия фотографий для информационного стенда, первый видеосюжет о жизни лагеря.
2. Видеоролик к «Дню единого действия» — подготовка видеоматериала согласно календарному плану воспитательной работы.
3. Продукт ко Дню родителей — подготовка фото- и видеоматериалов, отражающих яркие моменты смены для демонстрации родителям.
4. Продукт в День самоуправления — видеоролик, подготовленный силами детей с полным циклом производства.
5. Итоговый продукт (на закрытие смены) — информационный стенд, наполненный фотоматериалами с ключевых событий смены, а также видеоролики к отчётным мероприятиям: вечеру клипов, Дням единых действий и региональному конкурсу видеороликов.

Цель и задачи программы

Цель: создать условия для развития медиаграмотности, творческих и коммуникативных способностей детей через практическую деятельность в области фотографии, видеопроизводства и журналистики, а также формирования активной гражданской позиции и этических ценностей.

Задачи:

образовательные:

- познакомить с основами фотографии (композиция, свет, фокусировка, работа с фотоаппаратом);

- познакомить с основами видеопроизводства (сценарий, съёмка, монтаж в мобильных приложениях CapCut/InShot, озвучивание);
- познакомить с основами журналистики (жанры, структура текста, интервьюирование, создание газеты);
- научить базовым приёмам обработки фото (Snapseed, Lightroom Mobile) и видео на смартфоне;
- познакомить с правилами работы с информацией и основами медиаэтики;

развивающие:

- развить творческие способности, образное мышление, чувство композиции и цвета;
- развить коммуникативные навыки и умение работать в команде;
- развить критическое мышление и навыки анализа информации;
- развить навыки самоорганизации, планирования и ответственности за результат;

воспитательные:

- воспитывать культуру взаимодействия, уважение к мнению других, ответственность;
- формировать коллектив единомышленников, готовых к совместному творчеству;
- создать условия для преодоления стеснительности, развития уверенности в себе;
- способствовать формированию этических, эстетических, экологических и патриотических ценностей через содержание создаваемого контента;
- вовлечь детей в информационную жизнь лагеря.

Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов	Формы контроля/аттестации
	Вводное занятие	1	

1.	Раздел «Основы фотографии»	2	Выполнение заданий
1.1.	Знакомство с фотоаппаратом. Композиция и свет	1	Фото-практикум
1.2.	Обработка фотографий в мобильных приложениях (Snapseed/Lightroom). Создание фотоотчёта	1	Выполнение заданий
2.	Раздел «Основы видеопроизводства»	3	Выполнение заданий
2.1.	Съёмка на смартфон. Основы сценария и раскадровки	1	Практическое задание
2.2.	Основы монтажа в CapCut/InShot. Создание видеосюжета	1	Практическое задание
2.3.	Озвучивание, работа с титрами. Создание клипа/репортажа	1	Практическое задание
3.	Раздел «Журналистика и работа с текстом»	2	Выполнение заданий
3.1.	Жанры журналистики. Структура статьи и новости. Интервью	1	Написание статьи
3.2.	Создание газеты или текстового материала для афиши/блога	1	Выполнение задания
4.	Раздел «Практикум по созданию медиапродукта»	3	Выполнение заданий
4.1.	Планирование и съёмка контента к промежуточному продукту смены и родительскому дню	1	Практическое задание
4.2.	Создание видеоролика к «Дню единого действия» (съёмка + монтаж + титры)	1	Готовая афиша

4.3.	Работа над продуктом ко Дню самоуправления	1	Практическое задание
5.	Раздел «Презентация и продвижение контента»	2	Выполнение заданий
5.1.	Оформление стенда кружка. Подготовка материалов для публикации через медиаспециалиста	1	Оформленный стенд
5.2.	Итоговое занятие. Презентация информационного стенда с фотоматериалами ключевых событий смены и видеороликов к отчётным мероприятиям (вечер клипов, Дни единых действий, региональный конкурс видеороликов)	1	Показ ролика, фотовыставка
ИТОГО:		13	

Содержание учебного плана

Вводное занятие:

Теория: Знакомство с кружком «Медиа студия "В фокусе"», педагогом и участниками. Правила поведения и техника безопасности при работе с техникой. Обсуждение плана работы на смену, знакомство с основными направлениями деятельности (фото, видео, журналистика). Демонстрация лучших работ прошлых лет. Знакомство с форматом итоговых продуктов — информационный стенд с фотоматериалами ключевых событий смены и видеоролики к отчётным мероприятиям: вечеру клипов, Дням единых действий и региональному конкурсу видеороликов.

Практика: Игровое знакомство. «Мозговой штурм» на тему «Что такое хорошая фотография?». Знакомство с оборудованием (фотоаппарат, смартфоны).

Раздел 1. «Основы фотографии»

Тема 1.1. Знакомство с фотоаппаратом. Композиция и свет

Теория: Устройство фотоаппарата. Основные параметры съёмки (выдержка, диафрагма, ISO — в упрощённом виде для младших). Понятие композиции: правило третей, линии, точки съёмки. Естественный и искусственный свет. Фокусировка.

Практика: Упражнения по композиции — съёмка статичных и движущихся объектов. Фото-квест «Необычный ракурс». Отработка навыков съёмки в разных условиях освещения. Съёмка портретов и пейзажей.

Тема 1.2. Обработка фотографий в мобильных приложениях. Создание фотоотчёта

Теория: Знакомство с мобильными приложениями для обработки фото (Snapseed, Lightroom Mobile). Основы цветокоррекции, кадрирования, ретуши. Структура фотоотчёта: логика, сюжет, подборка лучших кадров.

Практика: Практическая работа по обработке отснятых материалов на смартфонах. Сортировка фотографий, создание тематических подборок. Участие в оформлении стенда кружка лучшими фотографиями смены.

Раздел 2. «Основы видеопроизводства»

Тема 2.1. Съёмка на смартфон. Основы сценария и раскадровки

Теория: Отличие видео от фотографии. Основы видеосъёмки на смартфон: стабилизация кадра, планы (общий, средний, крупный), панорамирование. Понятие сценария и раскадровки. Этапы производства видео.

Практика: Создание раскадровки для короткого ролика (например, «Один день из жизни лагеря»). Практическая съёмка по сценарию на смартфоны.

Тема 2.2. Основы монтажа в CapCut/InShot. Создание видеосюжета

Теория: Знакомство с интерфейсом мобильных видеоредакторов CapCut и InShot. Основные принципы монтажа: склейка, перебивка, работа с аудиодорожкой, наложение переходов и текста.

Практика: Монтаж отснятого материала на примере короткого сюжета. Добавление заголовков, титров, музыки. Создание первого видеопродукта.

Тема 2.3. Озвучивание, работа с титрами. Создание клипа/репортажа

Теория: Запись голоса для закадрового текста. Правила синхронизации аудио и видео. Типы титров: открывающие, пояснительные, финальные.

Практика: Запись закадрового текста для итогового ролика. Озвучивание сюжета. Финальный монтаж клипа или репортажа.

Раздел 3. «Журналистика и работа с текстом»

Тема 3.1. Жанры журналистики. Структура статьи и новости. Интервью

Теория: Понятие информации. Основные жанры (заметка, репортаж, интервью, статья). Структура новости: заголовок, лид, основная часть. Правила интервьюирования: подготовка вопросов, контакт с собеседником, запись.

Практика: Подготовка вопросов и проведение интервью с интересным человеком в лагере (вожатым, директором, поваром). Написание короткой заметки о событии.

Тема 3.2. Создание газеты или текстового материала для афиши/блога

Теория: Основы вёрстки: компоновка текста и изображений. Специфика текста для афиши (краткость, яркость, привлекательность). Правила оформления.

Практика: Коллективная работа над текстовым наполнением для афиши к «Дню единого действия» и выпуском газеты. Распределение ролей (редактор, дизайнер, корректор).

Раздел 4. «Практикум по созданию медиапродукта»

Тема 4.1. Планирование и съёмка контента к промежуточному продукту смены и родительскому дню

Практика: Совместное планирование, что будем показывать родителям (фото, видео, стенд). Съёмочные группы распределяются и снимают контент: мероприятия, жизнь отрядов, портреты детей и вожатых.

Тема 4.2. Создание видеоролика к «Дню единого действия» (съёмка + монтаж + титры)

Практика: Согласно календарному плану воспитательной работы на год, студия создаёт видеоролик для «Дня единого действия». Этапы работы: съёмка тематических кадров, написание сценария, монтаж в CapCut/InShot, добавление титров и музыки. Готовый ролик педагог передаёт для демонстрации на мероприятии. Этот продукт является обязательным промежуточным этапом программы.

Тема 4.3. Работа над продуктом ко Дню самоуправления

Практика: В этот день дети полностью берут на себя управление процессом (педагог — наблюдатель и консультант). Ребята самостоятельно планируют съёмку, берут интервью у вожатых-дублёров, монтируют экстренный выпуск газеты или новостной ролик.

Раздел 5. «Презентация и продвижение контента»

Тема 5.1. Оформление стенда кружка. Подготовка материалов для публикации через медиа-специалиста

Теория: Как заинтересовать зрителя. Важность визуального оформления. Правила подготовки материалов для передачи медиа-специалисту (педагогу): формат файлов, название, краткое описание. Понятие «публикация» и «модерация» контента.

Практика: Оформление информационного стенда, наполненного фотоматериалами с ключевых событий смены — отбор самых ярких фотографий, создание коллажей, подписей. Подготовка видеороликов к отчётным мероприятиям: вечеру клипов, Дням единых действий и региональному конкурсу видеороликов. Подготовка пакета материалов для публикации через педагога в официальных каналах лагеря.

Тема 5.2. Итоговое занятие. Презентация информационного стенда и видеороликов к отчётным мероприятиям

Практика: Демонстрация информационного стенда, наполненного фотоматериалами с ключевых событий смены. Показ видеороликов, подготовленных к отчётным мероприятиям: вечеру клипов, Дням единых действий и региональному конкурсу видеороликов. Награждение участников (грамоты, сертификаты).

Планируемые результаты

Предметные результаты:

- знакомы с основами фотографии, видеопроизводства и журналистики;
- владеют базовыми навыками работы с фотоаппаратом и съёмки на смартфон;
- умеют создавать фотоотчёты, обрабатывать фотографии в мобильных приложениях, монтировать короткие видеоролики в CapCut/InShot;
- знакомы с жанрами журналистики и могут написать заметку, подготовить интервью;
- созданы медиапродукты: информационный стенд с фотоматериалами ключевых событий смены, видеоролики к отчётным мероприятиям (вечер клипов, Дни единых действий, региональный конкурс видеороликов).

Метапредметные результаты:

- развито образное мышление, чувство композиции и цвета;
- сформированы коммуникативные навыки: умение взаимодействовать в коллективе, брать интервью, работать в команде;
- сформированы регулятивные умения: ставить цель, планировать работу, анализировать и оценивать результаты;
- развита учебная мотивация к дальнейшему изучению медиасферы.

Личностные результаты:

- воспитана культура межличностного взаимодействия и сотрудничества;
- сформированы организованность, ответственность, самодисциплина;
- сформирован коллектив, готовый к совместному достижению творческого результата;
- преодолён страх публичного выступления и взаимодействия с людьми, сформирована уверенность в себе;
- развиты этические и эстетические качества, чувство ответственности за создаваемый контент.

Блок № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной программы»

Календарный учебный график (приложение № 1 к программе). В соответствии с тем, что программа реализуется в течение лагерной смены, календарный учебный график разрабатывается на каждую смену и является составной частью программы. Занятия проводятся 3 раза в неделю (всего 13 занятий).

Условия реализации программы

Для успешного осуществления обучения по программе необходимо следующее материально-техническое оснащение:

- Помещение (кабинет или зона в клубе/кинозале) для занятий — 1;
- Цифровой фотоаппарат — 1–2 шт.;
- Смартфоны участников (с установленными приложениями CapCut, InShot) — основной инструмент для съёмки и монтажа;
- Штатив для смартфона/камеры — 2 шт. (или использование подручных средств для стабилизации);

- Материалы для оформления стенда (ватман, клей, скотч, маркеры, принтер для фотографий или возможность печати) — по необходимости;
- Доступ к интернету через смартфон педагога для скачивания музыки, поиска информации, передачи материалов медиа-специалисту.

Информационное обеспечение: доступ к интернет-ресурсам с обучающими видео, примерами работ, музыкальными и видео-библиотеками (через педагога).

Санитарно-гигиенические требования: занятия должны проводиться в просторном помещении, соответствующем требованиям техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарным нормам. Помещение должно хорошо освещаться и периодически проветриваться.

Формы аттестации

Для оценки результативности освоения разделов/тем программы применяются текущий контроль и промежуточная аттестация (диагностика).

Текущий контроль осуществляется после изучения темы в формах выполнения заданий (фото-практикумы, сценарии, написание текстов, монтаж сюжетов).

Промежуточная аттестация (итоговая диагностика) проводится по окончании смены в форме публичной презентации медиапродуктов:

1. Информационный стенд, наполненный фотоматериалами с ключевых событий смены.
2. Видеоролики, подготовленные к отчётным мероприятиям: вечеру клипов, Дням единых действий и региональному конкурсу видеороликов.

Небольшой срок реализации программы не дает возможности отследить изменения, произошедшие с детьми в нравственном, эстетическом, ценностном и др. аспектах. Поэтому, ставя воспитательные задачи, педагог создает условия для личностного развития учащихся, но не проводит специальную диагностику воспитательных результатов.

Оценочные материалы

В процессе реализации программы проводится оценка образовательных результатов в формате совместных практических занятий, репетиций и итоговых выступлений.

Критерии оценки:

- качество создаваемого продукта (композиция, свет, грамотность монтажа, текста, соответствие теме);
- соблюдение этапов проекта (планирование, выполнение, презентация);
- умение работать в команде и распределять обязанности;
- активность, инициативность и творческий подход;
- соблюдение техники безопасности и правил работы с оборудованием;
- соответствие видеороликов требованиям отчётных мероприятий (вечер клипов, Дни единых действий, региональный конкурс видеороликов).

Методические материалы

В основе организации занятий лежат основные педагогические принципы: актуальность, постепенность и систематичность, наглядность, индивидуальность и комплексность.

В реализации учебно-воспитательного процесса применяются технологии развивающего обучения, индивидуальный и дифференцированный подход, групповые и индивидуальные формы работы.

На занятиях используются объяснительно-иллюстративные, практические, игровые, репродуктивные и проектные методы.

При комплексном использовании все эти методы способствуют формированию метапредметных и личностных умений и позволяют учащимся овладеть основами медиаискусства.

Для формирования предметных, метапредметных и личностных умений, а также с целью пробуждения у учащихся интереса к медиасфере используются такие формы занятий, как: мастер-классы, практикумы, занятия-игры, репетиции и тренинги.

Методическое обеспечение

№ п/п	Название раздела	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы занятий, методы обучения	Формы подведения итогов
	Вводное занятие	Проектор/экран, примеры работ, оборудование (фотоаппарат, смартфоны)	Занятие-игра, наглядный, словесный	

1	**Раздел «Основы фотографии»**			
1.1.	Знакомство с фотоаппаратом. Композиция и свет	Фотоаппараты, смартфоны, карточки с примерами композиций	Мастер-класс, практический	Фото-практикум
1.2.	Обработка фотографий в мобильных приложениях	Смартфоны с Snapseed/Lightroom Mobile, принтер	Практикум, игровой	Выполнение заданий, оформление стенда
2	**Раздел «Основы видеопроизводства»**			
2.1.	Съёмка на смартфон. Сценарий и раскадровка	Смартфоны, штативы, бланки для раскадровки	Мастер-класс, практический	Сценарий, раскадровка
2.2.	Основы монтажа в CapCut/InShot	Смартфоны с CapCut/InShot	Мастер-класс, практический	Монтаж сюжета
2.3.	Озвучивание, работа с титрами	Смартфоны, микрофоны (встроенные)	Репетиция, практический	Готовый клип/репортаж
3	**Раздел «Журналистика и работа с текстом»**			
3.1.	Жанры журналистики. Структура статьи. Интервью	Тексты газет, диктофон на смартфоне	Тренинг, игровой, практический	Текст интервью, статья
3.2.	Создание газеты или текста для афиши	Шаблоны вёрстки, смартфоны для поиска информации	Практикум, проектный	Готовая газета/текст
4	**Раздел «Практикум по созданию медиапродукта»**			
4.1.	Планирование и съёмка контента к промежуточному продукту и родительскому дню	Всё доступное оборудование	Практический, проектный	Отснятый материал
4.2.	Создание видеоролика к «Дню единого действия»	Смартфоны с CapCut/InShot	Практический, проектный	Готовый видеоролик
4.3.	Работа над продуктом ко Дню	Всё доступное оборудование	Практический, проектный, самостоятельная	Готовые продукты

	самоуправления		работа	
5	**Раздел «Презентация и продвижение контента»**			
5.1.	Оформление информационного стенда. Подготовка видеороликов к отчётным мероприятиям	Ватман, маркеры, фотографии, клей, скотч, смартфоны с CapCut/InShot	Практический, игровой	Оформленный стенд, готовые видеоролики
5.2.	Итоговое занятие	Сцена, проектор, экран, информационный стенд, видеоролики.	Концертная практика	Презентация стенда, показ видеороликов

Воспитательный потенциал программы

Для решения поставленных воспитательных задач учащиеся привлекаются к созданию контента для общелагерных мероприятий (вечер клипов, Дни единых действий, региональный конкурс видеороликов), а также к участию в этих мероприятиях в качестве журналистов, фотове журналистов, фотографов и операторов.

Основной воспитательный потенциал медиапространства реализуется через акцент на социально значимых темах: дети создают ролики и статьи, посвящённые этике, эстетике, экологии и патриотизму, что способствует формированию этих качеств у всех зрителей.

Работа через педагога-медиаспециалиста также выполняет воспитательную функцию: дети учатся ответственности за качество контента, пониманию важности модерации и этической экспертизы перед публикацией.

Список литературы

Для педагога

- Бондаренко, Е.А. Медиаобразование в школе. — М.: Педагогическое общество России, 2020.
- Голядкин, Н.А. История и теория медиа. — М.: Аспект Пресс, 2021.
- Кадыкова, Н.А. Цифровая грамотность и медиатворчество. — СПб.: Речь, 2022.
- Парфенов, В.А. Основы фотографии и видеосъёмки в детском лагере. — М.: Детство-Пресс, 2023.

- Шапиро, Е.В. Журналистика для школьников: практическое руководство. — М.: МедиаМир, 2021.
- Руководства по работе с мобильными приложениями CapCut, InShot, Snapseed, Lightroom Mobile (онлайн-ресурсы).

Для учащихся

- Волков, Д.С. Как снять классное видео на телефон. — М.: Издательство АСТ, 2022.
- Зверева, Н.В. Азбука фотографии для детей. — СПб.: Питер, 2021.
- Иванова, И.А. Как написать интересную статью. Школа юного журналиста. — М.: Эксмо, 2020.
- Книга о фотографии для начинающих. — М.: Махаон, 2023.
- Ссылки на обучающие YouTube-каналы и блоги по съёмке и монтажу (рекомендованные педагогом).